

WARTA EKSPOR



PERKEMBANGAN KOMPONEN OTOMOTIF DI INDONESIA

Editorial

Seiring dengan perkembangan teknologi industri otomotif saat ini kian tumbuh dengan pesat sehingga persaingan diantara produsen otomotif dunia terjadi sedemikian ketat dalam menciptakan produk yang dapat memenuhi selera pasar serta mampu mempengaruhi keputusan konsumen dalam melakukan pembelian. Produsen-produsen besar otomotif dunia yang terus mengembangkan produksinya seperti Toyota merupakan produsen mobil terbesar di dunia mulai dari truk, mobil penumpang dan lainnya.

Produksi otomotif dunia yang terus berkembang dalam memenuhi kebutuhan konsumen, Indonesia termasuk salah satu pasar otomotif paling potensial di dunia, penjualan mobil di Indonesia pada 2013 mencapai 1,22 juta unit meningkat 10% dari tahun sebelumnya sebanyak 1,12 juta. Produksi mobil di Indonesia, selain untuk dijual dipasar domestik, para produsen otomotif juga mengekspor mobil dan motor dengan jumlah yang besar. Angka produksi dan penjualan kendaraan bermotor dunia tentunya menjadi cerminan potensi pasar ekspor suku cadang, aksesoris dan perlengkapan mobil dan motor.

Edisi kali ini mengulas tentang industri produk komponen otomotif Indonesia, informasi terkait dengan pasar dunia untuk produk otomotif serta peluang dalam memenuhi pasar komponen otomotif dunia. Produk komponen otomotif yang tergolong dalam kelompok HS 8708 berupa komponen dan aksesoris kendaraan bermotor pada tahun 2013 tercatat US\$ 1,42milyar, berkontribusi sebesar 31,04% dari total ekspor produk otomotif.

Nilai ekspor komponen kendaraan bermotor tersebut diharapkan terus meningkat dengan adanya upaya kuat dari pelaku industri, dukungan pemerintah terkait dalam pengembangan industri dan perdagangan. Salah satu upaya tersebut, dalam mempromosikan produk suku cadang otomotif Indonesia, Pemerintah melalui program promosi yang dilakukan Kementerian Perdagangan melalui Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional terus berupaya melakukan promosi promosi Internasional.

Tim Editor

Daftar Isi

Ditjen PEN/MJL/005/7/2014 Juli



Editorial	2
Daftar Isi	2
Tajuk Utama	3
Menakar Peluang Ekspor Komponen Otomotif di Pasar Global	
Kisah Sukses	12
Kegiatan Ditjen PEN	14
Juli	
Sekilas Info	17
Customer Service Center (CSC)	
Daftar Importir	19

STT: Ditjen PEN/MJL/65/VII/2014, **Pelindung/Penasehat:** Nus Nuzulia Ishak, **Pimpinan Umum:** Ari Satria, **Pemimpin Redaksi:** RA. Marlana, **Redaktur Pelaksana:** Sugiarti, **Penulis:** Widy Haryono, **Desain:** Dewi **Alamat:** Gedung Utama Kementerian Perdagangan Republik Indonesia, Lt3, Jl. Ml. Ridwan Rais no. 5, Jakarta 10110 **Telp:** 021-3858171 Ext.37302, **Fax:** 021-23528652, **E-mail:** p2ie@kemendag.go.id, **Website:** djpen.kemendag.go.id

Menakar Peluang Ekspor Komponen Otomotif di Pasar Global



Industri otomotif merupakan salah satu sektor ekonomi yang paling penting di dunia dalam hal pendapatan. Industri otomotif dimulai tahun 1890-an dengan ratusan produsen yang memelopori kereta tanpa kuda.





Untuk beberapa dekade, Amerika Serikat memimpin dunia dalam produksi mobil secara keseluruhan. Tahun 1929, dunia memiliki 32.028.500 mobil yang digunakan dan industri otomotif AS berkontribusi lebih dari 90% dari jumlah tersebut. Saat itu AS memiliki satu mobil per 4,87 orang. Setelah Perang Dunia II, AS memproduksi sekitar 75 persen dari produksi mobil dunia. Namun, tahun 1980 AS disusul Jepang dan menjadi pemimpin dunia lagi pada tahun 1994. Tahun 2006, Jepang sempat melewati AS di produksi dan memegang peringkat ini sampai dengan tahun 2009, ketika Tiongkok mengambil posisi teratas dengan 13,8 juta unit. Dengan 19,3 juta unit yang diproduksi oleh Tiongkok tahun 2012, jumlah tersebut hampir dua kali lipat dari produksi AS (10,3 juta unit), sedangkan Jepang berada di tempat ketiga dengan 9,9 juta unit.

Hingga kini industri otomotif global mengalami pertumbuhan yang cepat. Para produsen besar bersaing ketat untuk memperoleh pangsa pasar yang lebih besar. Persaingan dalam menciptakan berbagai jenis dan model kendaraan bermotor semakin tinggi bagi para produsen. Mereka terus mengembangkan produksinya, seperti Toyota merupakan produsen mobil terbesar di dunia mulai dari truk, mobil penumpang dan lainnya. Toyota mampu memproduksi 10.104.424 kendaraan pada 2013. Kemudian, General Motors (GM) merupakan produsen mobil Amerika yang memproduksi kendaraan di 37 negara di seluruh dunia, menghasilkan beberapa merek termasuk Chevrolet, GMC, Lsuzu, Opel Buick, dan Cadillac. Tahun 2012, GM memproduksi lebih dari 2,6 juta unit.

Produksi otomotif dunia yang terus berkembang dalam memenuhi kebutuhan konsumen, Indonesia termasuk salah satu pasar otomotif paling potensial di dunia, penjualan mobil di Indonesia pada 2013 mencapai 1,22 juta unit meningkat 10% dari tahun sebelumnya sebanyak 1,12 juta. Produksi mobil di Indonesia, selain untuk dijual di pasar domestik, para produsen otomotif juga mengeksport mobil dan motor dengan jumlah yang besar.

Industri otomotif Indonesia secara keseluruhan telah mengeksport produk otomotif mulai dari motor, mobil dan berbagai komponen ke berbagai negara. Tahun 2013, ekspor produk otomotif secara keseluruhan (kelompok HS 87) nilainya tercatat mencapai US\$ 4,6 miliar. Angka produksi dan penjualan kendaraan bermotor tentunya menjadi cerminan potensi pasar suku cadang, aksesoris dan perlengkapan mobil dan motor.

Dari total nilai tersebut, komponen otomotif yang tergolong dalam kelompok (HS 8708) -- berupa komponen dan aksesoris kendaraan bermotor-- tahun 2013 tercatat US\$ 1,42 milyar, berkontribusi sebesar 31,04% dari total ekspor produk otomotif. Pemerintah Indonesia terus berupaya mengembangkan investasi bagi industri komponen otomotif, mengingat Indonesia merupakan salah satu negara berpotensi bagi pengembangan industri ini. Penjualan kendaraan yang menembus 1,1 juta unit per tahun dan mengalirnya investasi yang begitu gencar ke Indonesia, akan berimbas pada terdorongnya industri komponen otomotif.

Berdasarkan sumber Kementerian Perindustrian tahun 2014, sebanyak 50 industri komponen otomotif berasal dari Jepang, Thailand, Malaysia dan Taiwan berencana membangun pabrik di Tanah Air. Merujuk pada realisasi investasi pabrikan komponen tahun lalu sebesar US\$ 2,3–2,4 milyar, alokasi anggaran yang disiapkan bagi 50 pemain baru diperkirakan mencapai US\$ 600–700 juta. Pembangunan industri ini akan dilakukan melalui pola perusahaan patungan maupun membangun industri sendiri.

Kebutuhan Komponen Otomotif Dunia Terus Meningkat

Dengan semakin pesatnya pertumbuhan industri kendaraan bermotor dunia, maka akan mendorong pertumbuhan industri komponen kendaraan bermotor sebagai penyokong industri tersebut. Keberadaan produksi komponen kendaraan bermotor tersebut, di samping untuk memasok ke pabrik mobil atau *original equipment manufacturer* (OEM), juga untuk memenuhi kebutuhan konsumen (*after market*), baik di pasar domestik maupun internasional.

Pasar internasional masih sangat terbuka bagi negara produsen komponen otomotif. Impor dunia untuk produk komponen otomotif dalam kelompok produk HS.8708 (komponen & aksesoris kendaraan bermotor) memiliki perkembangan positif sebesar 12,67% selama periode 2009-2013. Tahun 2013, total nilai impor produk tersebut meningkat 5,60% dari US\$ 338,10 milyar (2012) menjadi US\$ 357,05 milyar.

Amerika Serikat merupakan negara pengimpor terbesar selama periode 2009-2013 dengan total US\$ 240,47 milyar, meningkat pesat pada setiap tahunnya dengan pertumbuhan 17,90%. Tahun 2013, impor dunia produk ini tercatat dengan nilai US\$ 58,85 milyar meningkat sebesar 1,28% dari tahun sebelumnya yang bernilai US\$ 58,11 milyar. Di urutan ke 2 adalah Jerman, dengan nilai US\$ 35,11 milyar, tumbuh 9,94% dari tahun sebelumnya senilai US\$ 31,93 milyar. Tiongkok

berada di urutan ke 3 negara-negara pengimpor suku cadang kendaraan dengan nilai US\$ 24,16 milyar, meningkat pula sebesar 10,12% dari US\$ 21,94 milyar di tahun 2012.

Nilai impor negara-negara tersebut terus mengalami peningkatan setiap tahunnya. Kondisi ini tentunya menggambarkan arus kebutuhan yang semakin tinggi terhadap pasokan produk komponen suku cadang kendaraan bermotor.

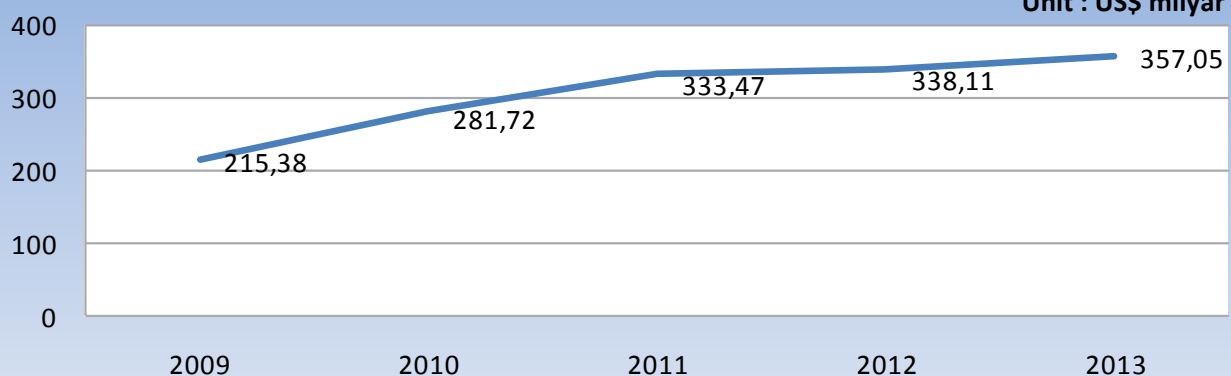
Negara Importir Produk Suku cadang Kendaraan Bermotor (HS 8708) 2009 - 2013

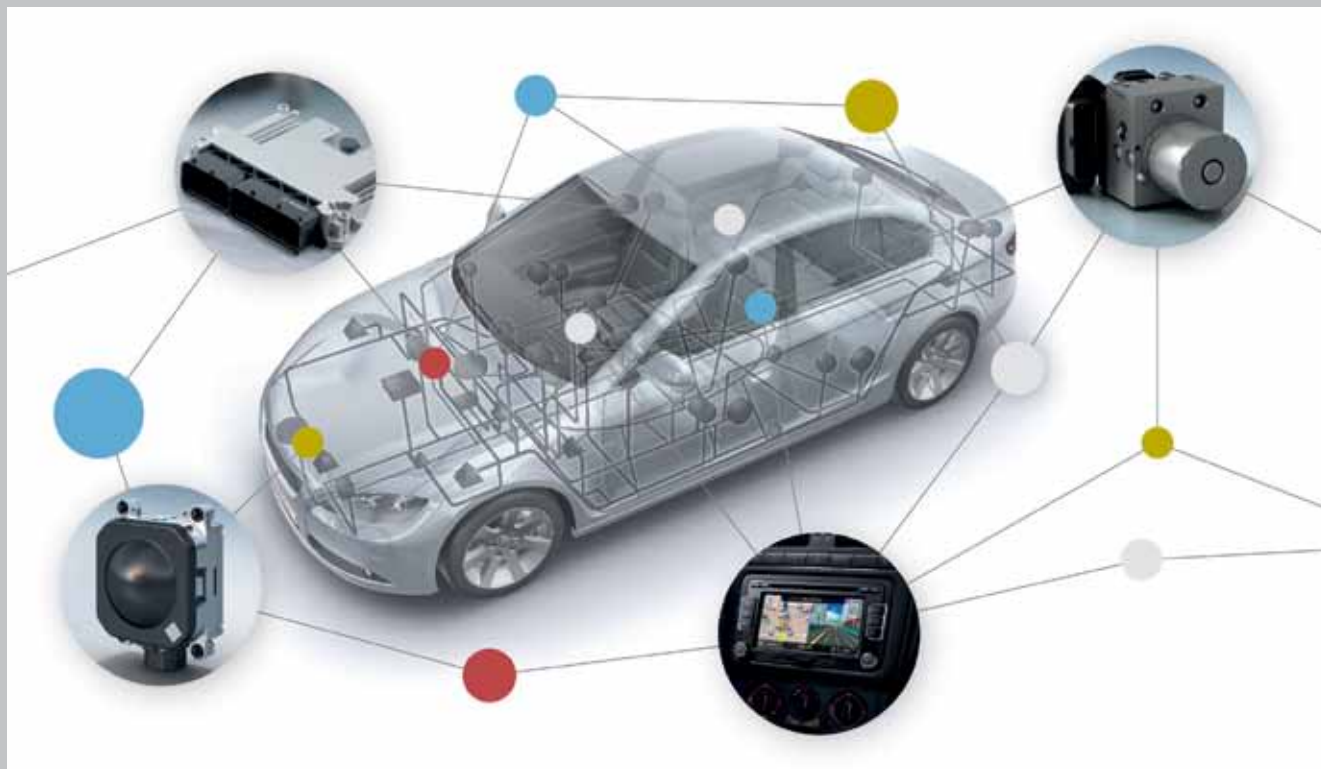
Unit : US\$ 000

Negara	2009	2010	2011	2012	2013	% Change 12-13	% Trend
World	215,380,318	281,728,560	333,474,924	338,107,662	357,051,367	5.60	12.67
United States of America	29,892,786	43,390,811	50,217,682	58,110,401	58,855,041	1.28	17.90
Germany	22,385,523	27,064,323	33,690,804	31,932,332	35,107,716	9.94	11.24
China	12,394,188	17,984,581	21,163,566	21,940,724	24,161,604	10.12	16.58
Canada	13,127,960	17,824,628	19,419,589	21,517,770	21,549,537	0.15	12.52
Mexico	10,793,010	14,774,621	17,600,876	20,598,711	20,611,065	0.06	17.66
Spain	13,499,851	14,786,412	17,645,128	14,822,927	17,275,275	16.54	5.08
United Kingdom	8,767,028	13,695,578	16,372,517	14,714,494	15,380,067	4.52	12.70
France	10,994,865	12,105,578	13,721,550	12,391,646	12,777,663	3.12	3.29
Russian Federation	2,802,673	5,502,979	8,787,236	10,827,550	11,492,111	6.14	41.89
Belgium	7,823,127	8,992,778	10,697,824	9,409,085	10,538,080	12.00	6.62

Impor Dunia Suku cadang dan Aksesori Kendaraan Bermotor

Unit : US\$ milyar





Hingga saat ini, industri otomotif dunia terus berkembang guna memenuhi tuntutan selera konsumen yang terus meningkat, di samping juga kemampuan produsen dalam mengembangkan desain, kualitas dan lingkungan bisnis yang berubah. Ini tentunya akan berdampak langsung pada industri pendukung lainnya, termasuk bagi industri suku cadang kendaraan.

Industri komponen otomotif saat ini meliputi *chassis* dan *body assembly*, blok mesin, transmisi, rem dan sistem kopling, baterai serta filter, dll. Berbagai industri suku cadang kendaraan tersebut, tersebar di 5 provinsi di Indonesia sebagai berikut :

Industri otomotif di Indonesia, di samping memproduksi mobil dan suku cadang kendaraan bermotor untuk memenuhi kebutuhan pasar dalam negeri, juga dipasarkan ke pasar internasional, baik untuk kebutuhan pasar suku cadang pengganti (*replacement market/REM*) maupun OEM. Tahun 2013, ekspor produk suku cadang kendaraan Indonesia tercatat US\$ 1,42 milyar, sedikit menurun sebesar 4,01% dari tahun sebelumnya (US\$ 1,47 milyar). Ekspornya ditujukan ke 138 negara di kawasan Australia, Amerika, Eropa, Timur Tengah dan Afrika.

Provinsi	Banten	DKI Jakarta	Jawa Barat	Jawa Tengah	Jawa Timur
PMA	16	20	45	0	5
PMDN	9	23	16	2	8
Total	25	43	61	2	13

Sumber: Badan Koordinasi Penanaman Modal Indonesia, GAIKINDO, AISI, GIAMM

Kesempatan untuk memasok kebutuhan OEM Amerika, Eropa dan Jepang juga masih sangat tinggi. Dalam hal produksi suku cadang kendaraan, Indonesia saat ini memiliki kesempatan baik di pasar global.

Daya beli pasar Eropa untuk produk suku cadang kendaraan terbilang sangat kuat dan berkonsentrasi pada OEM. Pada segmen ini diharapkan terus memiliki daya beli dalam jangka panjang. Namun demikian, mereka juga akan terus berupaya mengalihkan pasokan mereka kepada pemasok yang menawarkan harga lebih rendah, tapi mampu memenuhi standar yang mereka tetapkan.

Pemasok juga datang hadir dari eksportir negara-negara berkembang. Tentu saja, ini menjadi suatu kesempatan yang menarik. Eksportir negara-negara berkembang menjadi pemasok untuk tingkatan yang lebih rendah agar tidak terjebak dalam kemitraan strategis OEM. Hubungan bisnis yang baik dengan tingkatan yang lebih rendah akhirnya dapat menyebabkan kontak bisnis langsung dengan OEM. Selain itu, eksportir negara

berkembang harus bekerja yang berbasis inovasi dan memiliki kapasitas R&D agar mampu menjadi pemasok strategis untuk OEM.

Maka, persaingan ketat terjadi di antara pemasok suku cadang dari negara berkembang ke industri otomotif Eropa pun tak terelakkan. Pasar sebagian besar dikendalikan oleh pemasok dengan volume tinggi, yaitu Tiongkok dan India, tapi juga oleh pemain dari Afrika Selatan dan Thailand. Sebagai pembuat mobil, China dan India bertujuan untuk berkembang dengan cepat di Eropa selama 5-10 tahun ke depan. Mereka berpotensi membawa beberapa pemasok lokal mereka, sehingga lebih meningkatkan persaingan.

Di samping sebagai pemasok, China atau Tiongkok tidak kalah potensinya untuk pasar otomotif dunia. Negara tersebut dewasa ini memiliki potensi pasar dan purna jual semakin tinggi, bisnis suku cadang menjadi lebih strategis dan menjadi salah satu kunci persaingan dan dianggap sebagai pendorong utama untuk meningkatkan kepuasan pelanggan dan kesempatan pembelian kembali. Kondisi ini memacu perkembangan industri suku cadang di negara tersebut dalam memenuhi desakan kebutuhan pasar. Kebutuhan suku cadang impor Tiongkok mengalami pertumbuhan 17% per tahun.



EKSPOR SUKU CADANG INDONESIA

Industri otomotif merupakan salah satu industri yang prospektif, yang pada gilirannya akan meningkatkan kontribusi pada nilai ekspor dan pertumbuhan ekonomi. Perkembangan industri otomotif nasional dirangsang oleh kebijakan Pemerintah yang mengatur sektor ini, serta kemajuan teknologi dan kondisi ekonomi yang berlaku.

Salah satu pendukung industri otomotif yaitu produk suku cadang kendaraan bermotor merupakan salah satu pendukung industri otomotif, yang mana selain dipasarkan untuk kebutuhan dalam negeri juga telah dipasarkan ke pasar internasional. Secara nasional saat ini terdapat sekitar 1.400 industri komponen yang tergolong dalam industri komponen Tier 1, Tier 2, dan Tier 3.

Sepuluh negara tujuan teratas ekspor suku cadang kendaraan dari Indonesia tahun 2013 adalah Thailand, Jepang, Malaysia, Brasil, Filipina, USA, China, Vietnam, Taipei dan India. Di tahun tersebut, Thailand menempati urutan teratas dengan nilai US\$. 316,59 juta, disusul Jepang dengan nilai US\$. 258,68 juta dan berikutnya adalah Malaysia dengan nilai US\$. 183,68 juta. Ketiga negara tujuan ekspor teratas selama periode 2009-2013 itu menunjukkan

pertumbuhan positif, kendati mengalami sedikit penurunan di tahun 2013.

Thailand menjadi pasar utama bagi suku cadang kendaraan bermotor dari Indonesia karena industri otomotif di negara ini sudah cukup maju. Rata-rata produksi mobil di Thailand mencapai 2,46 juta unit, sedangkan Indonesia baru sekitar 1,2 juta unit. Adapun suku cadang dari Indonesia yang diekspor ke Negeri Gajah Putih itu adalah transmisi kendaraan, kopling dan bagiannya, suku cadang sepeda motor, roda aksesorisnya, bagian stir, bagian aksesoris untuk badan kendaraan, bagian-bagian rem, radiator, peredam kejutan, bumper dan lain-lain. Ekspor suku cadang ke Thailand tersebut hampir rata-rata meningkat dalam tiga tahun terakhir.

Negara Tujuan Ekspor Suku Cadang Kendaraan Bermotor Indonesia 2009 – 2013

Unit : US\$ 000

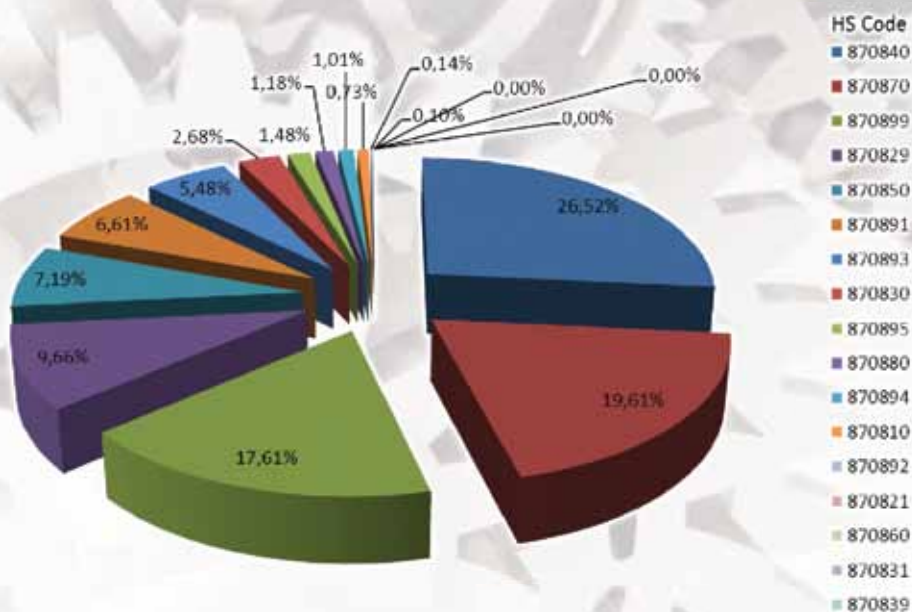
Importers	2009	2010	2011	2012	2013	% Change 12-13	% Trend
World	844,475	1,170,714	1,115,385	1,476,959	1,417,755	- 4.01	13.53
Thailand	209,196	290,929	214,503	401,856	316,592	- 21.22	12.21
Japan	165,947	241,086	250,583	286,651	258,682	- 9.76	11.19
Malaysia	115,894	150,861	134,315	149,629	183,680	22.76	9.56
Brazil	67,776	69,723	58,516	103,274	113,823	10.21	15.37
Philippines	62,542	76,409	82,065	102,392	104,560	2.12	14.12
United States of America	51,394	56,902	47,763	49,873	55,426	11.13	0.19
China	2,905	35,386	48,759	68,695	48,308	- 29.68	87.49
Viet Nam	31,621	33,999	32,615	26,100	43,168	65.39	3.65
Taipei, Chinese	29,194	32,212	27,063	33,336	30,409	- 8.78	1.17
India	11,698	20,572	18,994	35,652	28,961	- 18.77	26.65
Others	96,308	162,636	200,209	219,492	234,142	6.67	23.08

Perkembangan Ekspor Suku Cadang Indonesia ke 138 Negara

Unit : US\$ 000

HS Code	Product label	2009	2010	2011	2012	2013	% Change 12-13	% Trend
'870840	Transmissions for motor vehicles	245,624	320,100	236,374	430,503	376,038	-12.65	12.17
'870870	Wheels including parts and accessories for motor vehicles	171,185	249,903	256,248	281,610	278,067	-1.26	11.51
'870899	Motor vehicle parts nes	153,073	166,577	157,222	210,633	249,617	18.51	12.89
'870829	Parts and accessories of bodies nes for motor vehicles	80,866	97,422	106,010	120,742	136,986	13.45	13.53
'870850	Drive axles with differential for motor vehicles	54,404	112,867	111,328	149,782	101,962	-31.93	16.64
'870891	Radiators for motor vehicles	76,796	93,228	91,221	94,608	93,690	-0.97	4.21
'870893	Clutches and parts for motor vehicles	15,292	51,310	55,774	79,889	77,668	-2.78	44.67
'870830	Brakes and servo-brakes and their parts, for tractors, motor vehicles	-	31,904	32,600	33,141	37,985	14.62	-
'870895	Safety airbags with inflator system and parts thereof, for tractors, m	-	4,805	13,278	18,636	21,005	12.71	-
'870880	Shock absorbers for motor vehicles	5,638	8,545	13,363	23,193	16,664	-28.15	37.24
'870894	Steering wheels, steering columns and steering boxes for motor vehicles	7,562	17,780	22,238	17,558	14,344	-18.31	13.52
'870810	Bumpers and parts for motor vehicles	10,349	13,292	16,611	13,613	10,370	-23.82	0.28
'870892	Mufflers and exhaust pipes for motor vehicles	1,612	2,558	2,596	2,545	1,957	-23.10	3.90
'870821	Safety seat belts for motor vehicles	644	422	524	507	1,402	176.53	19.00
'870860	Non-driving axles and parts for motor vehicles	-	-	-	-	-	-	-
'870831	Mounted brake linings for motor vehicles	21,431	-	-	-	-	-	-
'870839	Brake system parts nes for motor vehicles	-	-	-	-	-	-	-

Sources: ITC calculations based on UN COMTRADE statistics.





Langkah Produsen Komponen Otomotif Indonesia ke Pasar Dunia

Produsen suku cadang otomotif yang telah memasarkan produknya ke berbagai negara lain, di antaranya adalah PT Akebono Brake Astra Indonesia (ABAI), anak usaha PT Astra Otoparts Tbk. Perusahaan ini telah melakukan ekspor komponen ke Inggris dan Prancis, yaitu *caliper assy* untuk memenuhi produsen Nissan Motor Manufacturing (UK) Ltd. dan Renault (Prancis) melalui Akebono Europe S.A.S (Gonesse).

Sementara itu, PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN) terus meningkatkan ekspor suku cadang ke 75 negara, di antaranya Singapura, Filipina dan kawasan Asia lainnya, Amerika, Amerika Latin dan Eropa. Perusahaan ini telah melakukan ekspor komponen sejak 1988, dan ekspornya telah menembus 100 ribu kontainer.





Sejak ekspor komponen perdananya, Toyota telah membukukan volume ekspor CKD (*Completely Knock Down*) lebih dari 700 ribu unit, komponen kendaraan sebanyak lebih dari 477 juta buah, mesin utuh sebanyak lebih dari 1 juta unit, komponen mesin 8 juta unit, *die* 215 unit, dan *jig* 603 unit. Produsen suku cadang Indonesia lainnya yang eksis di pasar internasional adalah PT Selamat Sempurna Tbk. (ADR Group). Perusahaan ini merupakan produsen filter terbesar di Asia, dan telah mengekspor produknya ke lebih dari 100 negara dan hampir seluruh mereknya telah resmi diregistrasi di seluruh negara tujuan ekspor.

Kapasitas produksi Selamat Sempurna untuk filter mencapai 96 juta per tahun dari berbagai tipe,

radiador 197 juta per tahun dengan berbagai tipe aluminium, tembaga dan plastik. Produk utama lainnya adalah *condenser* dan tangki bensin. Dalam memasarkan produknya, digunakan strategi pemasaran kelompok dengan tujuan untuk melayani beberapa sektor. OEM, REM dan kontrak manufaktur memainkan peran yang sama. Bisnis kontrak manufaktur memungkinkan para produsen suku cadang otomotif memproduksi bagi para pemimpin industri otomotif, seluruh perusahaan penjual dan pengecer. Untuk tetap kompetitif di pasar global, produk dengan kualitas tinggi dan kinerja produk bukanlah suatu pilihan tapi merupakan prasyarat utama disamping dukungan layanan yang sangat baik, responsif dan keunggulan biaya.



Kegiatan Ditjen PEN



Kegiatan Promosi DJPEN





Partisipasi Indonesia pada pameran produk otomotif automechanika frankfurt jerman

Negosiasi dagang dengan salah satu buyer Pakistan dengan produsen komponen otomotif asal surabaya pada pameran Automechanika Frankfurt 2014.



Untuk terus mengembangkan pasar ekspor, promosi produk suku cadang otomotif Indonesia menjadi salah satu langkah strategis yang ditempuh Pemerintah. Melalui program promosi yang dilakukan Kementerian Perdagangan melalui Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional (DJPEN), Pemerintah terus mengupayakan turut ambil bagian dalam ajang promosi Internasional.

Salah satu pameran dagang produk otomotif yang diikuti produsen komponen otomotif tahun 2014 adalah Automechanika di Frankfurt, Jerman. Ini merupakan pameran besar otomotif diikuti

oleh sekitar 5.000 peserta dan dikunjungi oleh 150.000 orang. Bagi produsen komponen otomotif, pameran ini dianggap sebagai ajang terpenting untuk mempromosikan produk-produknya. Kehadiran DJPEN pada pameran tersebut adalah untuk memfasilitasi sepuluh perusahaan produsen suku cadang Indonesia. Menempati area 100 m2, mereka menampilkan produk-produk unggulan suku cadang, meliputi filter oli, filter udara, *fuel filter*, *water separator filter*, *coolant filter for automotive*, *hydraulic*, *gasket*, *heavy duty*, *marine*, *generator and machinery*, *automotive and motorcycle batteries*.

Kegiatan DJPEN

Kegiatan Promosi lainnya di sektor industri sukucadang kendaraan antara lain :

“Thailand Auto Parts and Accessories” (TAPA) ke-6, pada tgl 28 April – 1 Mei 2014, bertempat di Bangkok International Trade & Exhibition Centre (BITEC) Bangma – Bangkok, Thailand.

Pameran *“Automechanica”*, tanggal 3-5 Juni, 2014 bertempat di Dhubai (UAE) oleh ITPC (Indonesia Trade Promotion Center) Dubai (Kementerian Perdagangan RI). Produk/kelompok produk: *(automotive aftermarket products, tyres, auto spare parts, battery, auto accessories, dll)*.

Pameran *“7th Southern Brazil Automotive Industry Supplier Fair”*, bertempat di Brasil, oleh ITPC Sao Paulo Tgl 4-7 Juni, 2014 (Kementerian Perdagangan RI). Produk/kelompok produk: *(autoparts and accessories for light and heavy line, bike parts, tools, tires, lubricants, additives, equipment and services for online automotive, mechanical and electrical workshops)*.

“Espacio Food &Service”, bertempat di Santiago, Chile, oleh ITPC (Kementerian Perdagangan RI), tanggal 3-5 September 2014. Produk/kelompok produk: *(Industry Automotive)*.

Pameran *“Automechanik”*, bertempat Frankfurt, Jerman, oleh Direktorat Pengembangan Promosi dan Citra/P2C (Kementerian Perdagangan RI). Produk/kelompok produk: *(automotive part)*.

Pameran *“Rioparts 4th International Autoparts Industry and Automotive Repair Fair”*, bertempat di Rio de Janeiro, Brasil oleh ITPC Sao Paulo, tanggal 1-4 Oktober 2014. Produk/kelompok produk yang dipamerkan: *(auto parts motorcycle parts, tools, tire, test equipment paints and varnishes, fuels, body and paint, tire stores and dealers)*.

Pameran *“Korea Automotive Industry Exhibition (KOAA) Show”*, bertempat di Seoul- Korea Selatan oleh ITPC Busan (Kementerian Perdagangan RI), tanggal 28-30 Oktober 2014. Produk/kelompok produk: *(automotive)*.

Pameran *“89th Zagreb Int’l Autumn Fair”*, bertempat di Zagreb, Kroasia, oleh ITPC Budapest (Kementerian Perdagangan RI), 15 November 2014. Produk/kelompok produk: *(textile, leather & footwear, food transport & logistic, automotive, construction & machinery industry)*.





CUSTOMER SERVICE CENTER

Integrated Export Information Services

Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional



Dalam rangka merespon kebutuhan Informasi dan dukungan promosi bagi eksportir Indonesia, sehingga tidak hanya berkonsentrasi pada layanan berbasis *promotional event* --seperti pameran dagang dan misi dagang namun juga pada penyediaan layanan seperti pemberian

informasi ekspor, konsultasi perdagangan, layanan permintaan hubungan dagang dan layanan pertemuan bisnis pembeli luar negeri, Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional (DJPEN), Kementerian Perdagangan pada tahun 2011 telah mendirikan *Customer Service Center (CSC)*



dan Layanan Keanggotaan Online. Layanan ini bertujuan untuk menyediakan fasilitas layanan informasi ekspor yang berorientasi pelanggan, sehingga diharapkan dapat menjadi fasilitas layanan informasi yang efektif dan efisien meliputi informasi pasar ekspor, eksportir/pemasok, pembeli, produk, regulasi, statistik perdagangan dan informasi lainnya yang terkait dengan perdagangan.

CSC bertempat di Lantai 2, Gedung Utama Kementerian Perdagangan, Jl. M.I. Ridwan Rais No. 5 Jakarta, merupakan layanan yang dapat memberikan jawaban dan solusi atas pertanyaan seputar usaha perdagangan yang dibutuhkan eksportir Indonesia maupun pembeli luar negeri. Bagi *buyer* dan eksportir Indonesia dapat memperoleh layanan permintaan hubungan dagang ini dengan pengiriman email ke csc@kemendag.go.id.

Bagi kalangan *buyers*, diberikan layanan informasi, mempertemukan dan pendampingan dengan produsen/eksportir Indonesia terkait dengan minat untuk membeli produk-produk Indonesia. Pada layanan ini dilakukan pengaturan pertemuan antara pembeli potensial dengan para produsen/eksportir Indonesia di ruang CSC maupun di lokasi perusahaan berada jika diperlukan.

Layanan lainnya, berupa Konsultasi Bisnis, sebuah Layanan yang melayani konsultasi bagi eksportir dan

eksportir potensial Indonesia untuk memperoleh informasi perdagangan serta pencerahan dalam melakukan aktifitas ekspor.

Dalam menjalankan operasinya, CSC didukung pula dengan fasilitas layanan *online*, yaitu DGNE Membership Service yang dibangun untuk menciptakan komunikasi dua arah, sekaligus memberikan manfaat dan kemudahan bagi pengguna informasi, khususnya pelaku usaha (eksportir Indonesia dan *buyer*).

Membership Services adalah layanan *online* yang memadukan layanan kepada *customer* dalam satu unit gerbang layanan terpadu. Sistem ini dirancang khusus untuk menghubungkan para eksportir/pemasok dengan para importir/pembeli, memperluas pasar, menyederhanakan sistem permintaan hubungan dagang (*inquiry*) dan melayani dengan beragam informasi ekspor lainnya. Pengguna dapat pula mempromosikan profil bisnis dan perusahaan secara efektif dalam website *Membership Services*.

Dukungan layanan lainnya yaitu *Permanent Trade Display* (PTD), sebuah layanan yang menyediakan ruang pameran tetap untuk produk-produk ekspor, dimaksudkan untuk promosi dan mempermudah visualisasi bagi para calon pembeli luar negeri agar mendapatkan gambaran secara nyata tentang produk potensial Indonesia.

DAFTAR

IMPORTIR

JUMA AL MAJID EST

P.O. Box 156 United Arab Emirates
Tel : (971-4) 2665210
Fax : (971-4) 2623269
Email : jamest@emirates.net.ae
Website : www.jamgroup.co.ae
Produk : Automotive Parts,
Rubber Product

CENTRAL TRADING CO. LLC

P.O. Box 812 United Arab Emirates
Tel : (971-4) 2661600
Fax : (971-4) 2685529
Email : sales@ctc-uae.com
Website : www.ctc-uae.com
Produk : Automotive Parts,
Rubber Product

NEW ZAMY TRADING CO LLC

P.O. Box. 1939 United Arab Emirates
Tel : (971-4) 2222860
Fax : (971-4) 2221007
Email : zamyuae@emirates.net.ae
Produk : Automotive Parts,
Rubber Product

FAWAZ AL KHATEEB TRADING CO LLC

P.O. Box 55328, Dubai
United Arab Emirates
Tel : (971-4) 2724444
Fax : (971-4) 2723999, 2724444
Email : fawaz@emirates.net.ae
Website : www.fawazkhateeb.com
Produk : Automotive Parts,
Oth. Parts of Motorcycles

KOPRULU TRADING CO.LLC

P.O.Box 21244 United Arab Emirates
Tel : (971-4) 2689988
Fax : (971-4) 2689789
Email : koprulu@emirates.net.ae
Produk : Automotive Parts

DYNATRADE MOTORS

P.O.Box 22842 United Arab Emirates
Tel : (971-6) 5338937
Fax : (971-6) 5339275
Email : dynatrade@emirates.net.ae
Website : www.dynatrade-uae.com
Produk : Automotive Parts

INDO LUBE

8 de Cock Street, George Park
South Africa
Tel : 27-865-424-8430
Email : waghied@indolube.co.za
Produk : Automotive Parts

SWIFT INDUSTRIAL SUPPLY CO PTY LTD

PO Box 713 South Africa
Tel : 27-31-700-2696
Fax : 27-31-700-4243
Email : Allistar@Swift.co.za
Produk : Automotive Parts

DESAMARK PTY LTD

Unit 3 Bompas Dunkeld West
South Africa
Tel : 27-11-341-0445
Fax : 27-11-341-0449
Email : ewald@desamark.co.za
Produk : Automotive Parts

AUTOMOTIVE BRAND SOUTH AFRICA PTY LTD

33 Bandfield Road Industria North
South Africa
Tel : 27-11-477-3612
Fax : 27-11-673-7925
Email : mickey@automotivebrandssa.co.za
Produk : Automotive Parts

KAULSON OVERSEAS PVT LTD

No. 7/58, South Patel Nagar.
New Delhi - 110008 India
Tel : +(91)-(11)-25840741,
+(91)-(11)-25842215,
+(91)-(11)
Fax : 91-11-25841200/25841200
Email : kaulson@vsnl.com
Produk : Automotive Parts

ABHISHEK AUTOPART

649, Sector-13, Sector 3, Udaipur,
Rajasthan 313001 India
Tel : +91 97 99 521121,
9571219524
Email : infoabhishekautomobiles@gmail.com
Produk : Automotive Parts

BRAKES INDIA LIMITED

Brakes India Limited, Padi,
Chennai-600 050 India
Tel : 91-44-26258161/26251559
Fax : 91-44-6248211
Email : bitvs@md2.vsnl.net.in
Website : www.brakesindia.com
Produk : Automotive Parts

RADY INTERNATIONAL PVT LTD

KD-6, PITAMPURA, Delhi - 110088
India
Tel : 91-11-27311968/27316597
Fax : 91-11-27315137
Email : info@mxrady.com
Produk : Automotive Parts

NEW SWAN AUTOCOMP PVT LTD

622, Industrial Area-B, Ludhiana - 03
Punjab India
Tel : 91-161-2533623
Fax : 91-161-2532622
Email : usahuja@swanindia.com
Website : www.swanindia.com
Produk : Automotive Parts

MANCHANDAAUTOMOBILES

1/142 g5 new complex nicholson road
kashmere gate, Delhi India
Tel : 91-011-23931183

Email : manchandaautomobiles@hotmail.com
Produk : Automotive Parts

JAGAT INDUSTRIAL RESOURCES LIMITED

10, Khan Market, Delhi, India
Tel : 91-11-4649806 /4649807
/462002
Fax : 91-11-24638350/24636437
Email : jagat@vsnl.com
Produk : Automotive Parts

KESTREL TECHNOLOGIES (PTY) LTD

35 Ridge Rd, Laser Park, Roodepoort,
2040 South Africa
Tel : +27 11 794 5744
Fax : +27 11 794 5764
Email : sandispringer@gmail.com
Produk : Automotive Parts

SABRE MOTORS CC

2 Langwa st motor city - Strijdompark
-Randburg Johannesburg 2194
South Africa
Tel : +27 11 792 2154
Fax : +27 11 792 8024
Email : garrand@iafrica.com
Produk : Automotive Parts

DANNYS AUTO AND BODY PARTS

77 Marlborough Road, Springfields
Johannesburg 2190 South Africa
Tel : +27 11 682 5600
Fax : +27 11 434 0436
Email : orders@dannysauto.co.za
Website : www.dannysauto.co.za
Produk : Automotive Parts

TRY SOME AUTO ELECTRICAL PART DISTRIBUTION

palmiet st - unit 4 kaymor industria
stikland - cape town South Africa
Tel : +27 21 9451453
Fax : +27 21 9496188
Email : lindsay@trysome.cc
Website : <http://www.trysome.cc>
Produk : Automotive Parts

ATS MOTORSPORT SUPPLIES

30 Schoongenzicht Rd, Bergbron
Johannesburg South Africa
Tel : +27 11 670 8400
Fax : +27 11 673 5185
Email : richard@ats-motorsport.co.za
Website : www.ats-motorsport.co.za
Produk : Automotive Parts

SUJU FORGE

Punjab Auto Vehicle Pvt. Ltd. Industrial
Area-C, Kanganwal, Ludhiana-141010
India
Tel : +91-161-2510181, 82, 85
Fax : +91-161-2510180
Email : info@sujuauto.com,
exports@sujuauto.com

Website : <http://www.sujutools.com/>
Produk : Automotive Parts

LONDON USED CARS TRADING LLC

P.O.Box: 40489 United Arab Emirates
Tel : (971 50) 8958400
Email : sharif.munir4@gmail.com
Produk : Automotive Parts, Filtering/
Purifying Machinery &
Apparatus Gases

KIS INTERNATIONAL

7/20 Industrial Area, Kirti Nagar,
P.O.Box 6245 India
Tel : 091-11-25927540, 25441464
Fax : 091-11-25927416
Email : info@kisinternational.com,
kisinternational@airtelmail.in
Website : www.kisinternational.com
Produk : Automotive Parts

EXELLO INDIA

301, Opal Square, 8, Anand Society,
B/H. Express Hotel, R. C. Dutt Road,
Vadodara - 390 005 India
Tel : +91 - 265 - 2325420
Fax : +91 - 265 - 2333670
Email : manish@exelloindia.com /
info@exelloindia.com
Website : www.exelloindia.com
Produk : Automotive Parts

AL-RAITHA FOR TIRES & BATTERIES

Po Box 33883 Saudi Arabia
Tel : 966-12-6886494
Fax : 966-12-6803512
Email : abdulaziz@alraithe.com
Produk : Automotive Parts

AL TAYALI SAUDI BUGSHAN

Po Box 42196 Saudi Arabia
Tel : 966-12-2836055
Fax : 966-12-6600257
Email : kbawazir@altalayi.com
Produk : Automotive Lamp

AL-TAYALI SAUDI BUGSHAN

Po Box 42196 Saudi Arabia
Tel : 966-12-2836055
Fax : 966-12-6600257
Email : kbawazir@altalayi.com
Produk : Automotive Parts

EMASA

Irrarazaval 259 Casilla 832,
Santiago Chile
Tel : +56 22 520-3100
Email : samuel.stehberg@emasa.cl
Website : www.emasa.cl
Produk : Automotive Parts

TRADE **X**PO ^{29th} Indonesia *Towards Green Business*

Exhibition | **Trade & Investment**
Business Forum | **Business Matching**

8-12 October 2014
Jakarta International Expo
Kemayoran - Jakarta

Organized by:

The Ministry of Trade of the Republic of Indonesia
Directorate General for National Export Development



Phone : +6221-2352-8644

Fax : +6221-2352-8645

Email : tradexpoindonesia@kemendag.go.id

www.tradexpoindonesia.com

DJPEN - Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional
Kementerian Perdagangan
Jl. M. I. Ridwan Rais No. 5, Gedung Utama Lantai 3
Jakarta Pusat, Indonesia 10110

(62-21) 3858171

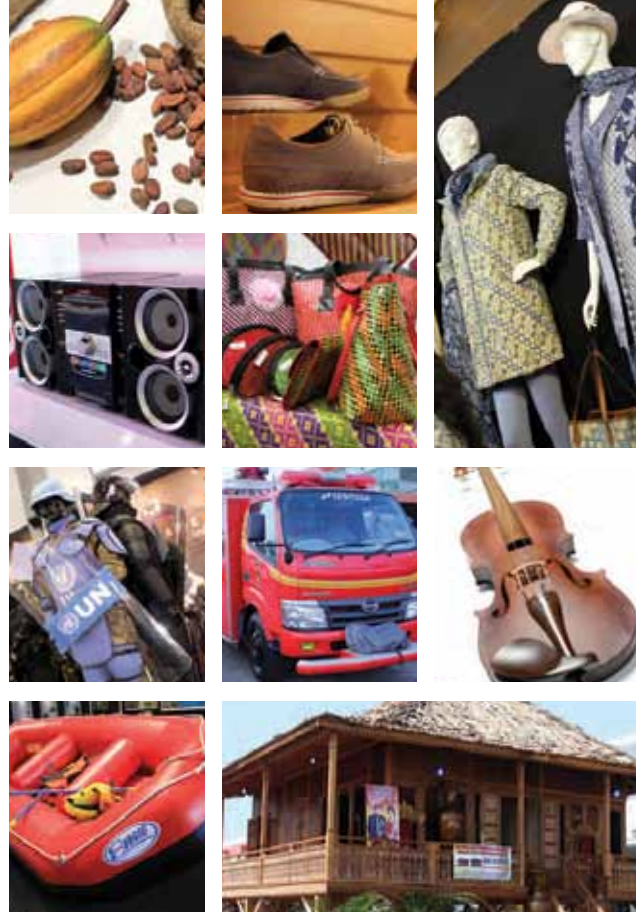
(62-21) 23528652

djpen.kemendag.go.id

p2ie@kemendag.go.id

CSC Kemendag

@csckemendag



PRODUCTS ON DISPLAY

Manufactured Goods and Services

Furniture and Furnishing

Knock Down House and
Garden Furniture

Food and Beverages

Fashion, Life Style,
and Creative Products

Services & Investment

Premium Products of
Indonesia's Provinces



Membership Services

<http://djpen.kemendag.go.id/membership>

Join Us

