

Mendag pada Webinar
"Terobosan Meningkatkan Ekspor Pangan Olahan Indonesia"



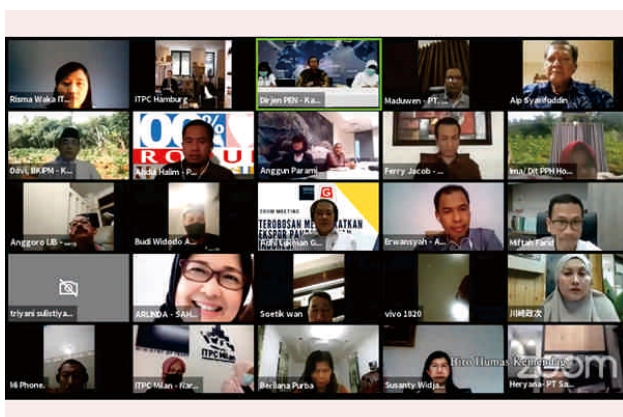
perdagangan Indonesia di
tengah pandemi COVID-19.

Kemendag telah melakukan berbagai kebijakan strategis dalam mendorong kinerja perdagangan Indonesia di era normal baru, antara lain dengan meningkatkan pelayanan penerbitan surat keterangan asal (SKA) barang ekspor, meningkatkan layanan ekspor impor, promosi ekspor, serta peninjauan kesepakatan dagang secara virtual melalui perwakilan perdagangan.

Menteri Perdagangan, Agus Suparmanto memberikan sambutan pada kegiatan web seminar (webinar) dengan tema "Terobosan Meningkatkan Ekspor Pangan Olahan Indonesia" di Jakarta, Senin (15 Juni). Dalam sambutannya, Mendag menyampaikan bahwa

pandemi COVID-19 tidak menyurutkan langkah pemerintah untuk mendorong kinerja perdagangan Indonesia di kuartal II-2020, khususnya ekspor pangan olahan. Kemendag terus berupaya memperluas pasar ekspor produk pangan olahan untuk meningkatkan neraca

Untuk mendukung berbagai kebijakan tersebut, pemerintah mengharapkan peran serta berbagai pihak untuk menghasilkan terobosan dalam peningkatan ekspor produk pangan olahan Indonesia di tengah pandemi COVID-19.



Penjurian Good Design Indonesia 2020 Tahap II



Kementerian Perdagangan menggelar penjurian Good Design Indonesia 2020 Tahap II yang berlangsung di Auditorium Balai Besar Pendidikan dan Pelatihan Ekspor Indonesia (BBPPEI), Jakarta, Selasa (16 Jun). Acara tersebut dibuka Direktur Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional, Kasan. Dalam sambutannya, Dirjen PEN mengatakan bahwa penjurian GDI tahap II kali ini sedikit berbeda dari tahun-tahun sebelumnya, para peserta yang berasal dari luar wilayah DKI Jakarta dapat mempresentasikan produknya di hadapan Tim Juri secara daring. Selain itu, perwakilan juri Good Design Award dan Observer dari

Japan Institute of Design Promotion atau JDP dari Jepang, yang biasanya selalu datang ke Jakarta pada saat penjurian GDI tahap II, tahun ini tetap akan berpartisipasi namun secara virtual. Dirjen PEN menambahkan bahwa dari 89 total peserta yang lolos penjurian tahap pertama bulan April 2020 lalu, sebanyak 37 peserta akan hadir langsung ke BBPPEI. Sementara itu, 46 peserta lainnya memilih hadir secara daring dengan tetap mengirimkan produk yang diperlombakan ke Jakarta.

Direktur Pengembangan Produk Ekspor, Olvy Andrianita dalam laporannya mengatakan bahwa

kehadiran perwakilan juri Good Design Award atau G-Mark pada penjurian GDI tahap II ini merupakan realisasi dari program Pertukaran Juri antara Ditjen PEN sebagai penyelenggara GDI di Indonesia dengan JDP sebagai penyelenggara GDA di Jepang. Ini memperlihatkan bahwa penilaian dan kriteria pemenang GDI sudah sesuai standar global. Tahun ini, Tim Juri GDI diketuai oleh Jacob Silas Mussry yang merupakan Presiden International Small Business Council (ISBC) Indonesia sekaligus Deputy Chairman - Mark Plus Inc. Sedangkan Anggota Tim Juri terdiri dari Dino Fabriant (Former Chairman Aliansi Desainer Produk Industri Indonesia/ADPII); Mira Prihatini (Sekretaris Himpunan Desainer Interior Indonesia/HDII, pendiri Mira & Associates); Petty S. Fatimah (Editor in Chief Femina, Editorial Director Prana Group); Pradipto Sugondo (Executive Officer R&D Directorate PT Astra Daihatsu Motor); Rama Soeprapto (Creative Director PT. Parama Bayu Kreasi); Shigeki Fujishiro (Owner Shigeki Fujishiro Design, perwakilan juri Good Design Award/GDA 2020); Tuhu



Nugraha Dewanto (Konsultan Pemasaran Digital, Dosen Paska Sarjana LSPR Communication & Business Institute); Jacob Gatot S. (Co-Founder Arcadia Architect & M Bloc Space); dan Olvy Andrianita (Direktur Pengembangan Produk

Ekspor Kemendag). Pada penjurian GDI tahap II ini, Tim Juri akan menentukan produk-produk ke dalam tiga predikat, yaitu "GDI of the Year", "GDI Best" dan "Good Design Indonesia". Khusus bagi pemenang GDI of the Year dan GDI Best, Ditjen

PEN akan memfasilitasi untuk mengikuti 2 nd screening GDA tanggal 18-20 Agustus 2020 di Aichi Sky Expo, Jepang, dari sisi kemudahan pendaftaran, pengiriman, pembiayaan dan publikasi melalui GDA Yearbook.



Webinar

"Akses Pasar UKM Eksportir Indonesia ke Jepang Pasca Covid-19"



Kementerian Perdagangan bekerja sama dengan KBRI Tokyo menyelenggarakan Web Seminar (Webinar) "Akses Pasar UKM Eksportir Indonesia ke Jepang Pasca Covid-19" pada Kamis (18 Juni). Webinar dibuka oleh Dirjen Pengembangan Ekspor Nasional, Kasan dan menghadirkan pembicara kunci Wakil Menteri Luar Negeri, Mahendra Siregar. Wakil Menteri Luar Negeri

mengungkapkan bahwa Indonesia perlu meningkatkan akses pasar serta mampu memanfaatkan momentum global dengan upaya-upaya yang strategis. Pemetaan produk utama dan potensial serta data eksportir yang berkualitas merupakan kekuatan untuk memenangkan persaingan.

Webinar ini menghadirkan narasumber yaitu Sekretaris Ditjen PEN,

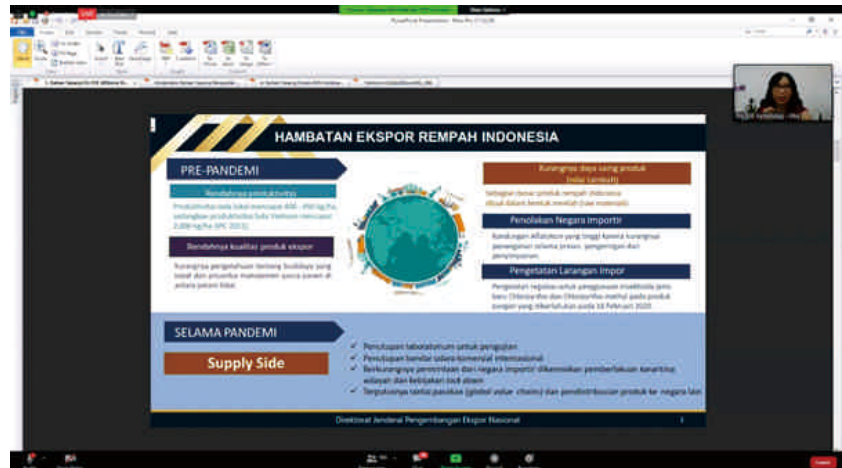
Ganef Judawati; Direktur Perundingan Bilateral, Ni Made Ayu Marthini; Kepala Kantor Perwakilan Bank Indonesia di Tokyo, Causa Iman Karana; dan Atase Perdagangan RI Tokyo, Arief Wibisono; serta dimoderatori Kuasa Usaha Ad Interim (KUI) KBRI Tokyo, Tri Purnajaya. Webinar kali ini merupakan langkah awal dari webinar sesi selanjutnya yang akan difokuskan pada akses pasar ke Jepang untuk lima produk unggulan, yaitu makanan dan minuman (30 Juni 2020); energi terbarukan (7 Juli 2020); produk hortikultura; furnitur dan peralatan rumah tangga; serta cetakan dan suku cadang otomotif (18 September 2020) yang akan dirangkaikan dengan kegiatan penjajakan kesepakatan bisnis secara virtual.



Webinar Strategi Diversifikasi dan Adaptasi Ekspor Rempah Indonesia

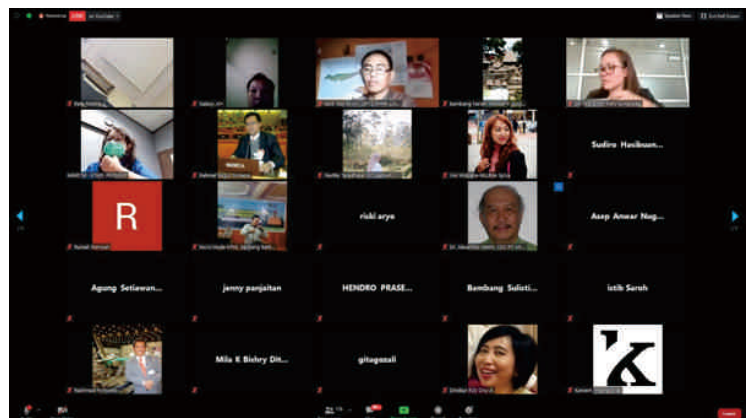
Kemendag menyelenggarakan Webinar Strategi Diversifikasi dan Adaptasi Ekspor Rempah Indonesia dengan pembicara kunci Direktur Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional, Kasan, pada Kamis (25 Juni). Seminar daring ini diselenggarakan sebagai langkah pengembangan ekspor rempah tanah air melalui pembahasan isu-isu spesifik produk rempah-rempah bersama asosiasi, pelaku bisnis, maupun kementerian/lembaga terkait lainnya.

Dirjen Kasan menyampaikan bahwa di era normal baru ini, semua pemangku kepentingan harus aktif dan bergerak



cepat untuk meningkatkan kinerja ekspor rempah Indonesia melalui berbagai terobosan, seperti penguatan promosi dagang serta penajakan kesepakatan bisnis, baik luring maupun daring. Hadir sebagai narasumber pada webinar ini yaitu Direktur Pengembangan Produk

Ekspor, Olvy Andrianita; perwakilan Dewan Rempah Indonesia, Lukman Basri; Atase Perdagangan RI New Delhi, Ferry Jacob; Kepala Bidang Perdagangan KDEI Taiwan, Miftah Farid; serta dihadiri importir rempah-rempah yang berasal dari India dan Taiwan.



Forum Virtual "International Perspectives on the Future of Indonesia Coffee Sustainability"



Indonesian Government (Ministry of Trade)

Strategy to Support Coffee Industry

1. Establish trade agreements with new trading partner countries;
2. Expanding exports to non-traditional markets;
3. Increase promotion through Trade Expo, Business Forum and Business Matching Indonesia;
4. Simplification of Export Licensing through Reduction of Lartas instruments;
5. Strengthening traceability of Origin of coffee/specialty;
6. Product suit with market standard and demand;
7. Improving the brand image of Indonesian coffee in the international market;
8. Settlement of coffee trade barrier.

As an example, we strengthening the collaboration with trade representative abroad, such in Egypt, as 5th export country destination of coffee.

Collaborate with Indonesia Trade Attache in Berlin and Rome to held virtual business matching between Indonesia exporter with Italian and Germany, with potential order of Gunung Halu's specialty coffee.

Participate in Digital Trade Future Tea and Coffee Summit & Expo 2020.

Until March 2020, 18 containers have been shipped to Egypt. In April 2020 there were additional 12 containers. Indonesian coffee is popular in Egypt, taking 62% of market share.

Indonesia have 18 potential participants with unique products of coffee and tea. PT Ephraim Coffee from Bandung, was one of the participants of the 2019 Export Coaching Program who had an MoU with Belgium buyer worth USD 800,000 for a year. Each participants has a unique product and has received assistance and is ready to compete with exhibitors from other countries.



Directorate General of National Export Development

Dirjen Pengembangan Ekspor Nasional, Kasan berbicara pada forum virtual "International Perspectives on the Future of Indonesia Coffee Sustainability" yang diselenggarakan oleh Sustainable Coffee Platform Indonesia (SCOPI), pada Kamis (25 Juni). Pada kesempatan ini, Dirjen PEN mengangkat topik "Pandemic-Related Global Trade Issue Affecting Indonesia's Coffee Sector". Dirjen Kasan menjelaskan, ekspor kopi di masa pandemi ini sangat menantang sehingga memerlukan kolaborasi dari seluruh pemangku

kepentingan untuk terus meningkatkan pangsa ekspor kopi Indonesia.

Forum dibuka oleh Secretary of Executive Board SCOPI, Fitriani Ardiansyah dengan menghadirkan narasumber, yaitu Jefrey

Nichols dari University of Sydney; Melisa Zalasari dari Global Coffee Platform; dari perwakilan dari CV Frinsa Agro Lestari. Acara ini turut dihadiri oleh para anggota asosiasi kopi Indonesia beserta para mitranya.



Mendag pada Webinar "Kenali Local Brand yang Mengusai Pasar Global"



Menteri Perdagangan, Agus Suparmanto menjadi narasumber pada kegiatan web seminar (webinar) dengan tema "Kenali Local Brand yang Mengusai Pasar Global" di Kantor Kementerian Perdagangan, Jakarta, Rabu (24 Juni). Dalam sambutannya, Mendag menyampaikan bahwa untuk menjaga perekonomian Indonesia, seiring dengan meredanya pandemi COVID-19 di beberapa negara dan dibukanya kembali aktivitas perekonomian sejak Mei 2020, Kemendag mengeluarkan beberapa kebijakan strategis dalam mendorong kinerja perdagangan Indonesia di era normal baru. Terkait hal tersebut, Kemendag antara lain telah melakukan promosi produk lokal ke luar

negeri melalui misi dagang, keikutsertaan pameran internasional, Indonesia Design Development Center sebagai platform fasilitasi desain bagi produk ekspor Indonesia, serta memaksimalkan peran perwakilan perdagangan di luar negeri sebagai agen pemasaran.

Kemendag juga terus berupaya untuk memberikan kemudahan bagi para pelaku UKM dan besar untuk dapat memantapkan bisnisnya baik di pasar lokal ataupun global. Hal tersebut menjadi salah satu fokus utama Kemendag dalam rangka meningkatkan dan memperluas pangsa pasar produk-produk ekspor Indonesia di pasar global. Pada kesempatan tersebut, Mendag didampingi oleh Direktur Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional, Kasan; Direktur Pengembangan Produk Ekspor, Olvy Andrianita serta Direktur Pengembangan Promosi Dan Citra, Tuti Prahastuti.



AGENDA

2 Juli 2020

Webinar Akses Pasar Produk Pangan Indonesia ke Pasar Mesir di Era Pandemi Covid-19, diselenggarakan bekerjasama dengan Kedutaan Besar Republik Indonesia Kairo dan Atase Perdagangan di Kairo

3 Juli 2020

Webinar Strategi Pemanfaatan Peluang Peningkatan Perdagangan dalam AHKFTA dan Upaya Mendorong Arus Investasi Melalui AHKIA bagi Indonesia, diselenggarakan Direktorat Perundingan ASEAN

8 Juli 2020

Webinar Bedah Pasar Produk Rempah-Rempah ke India dan Mesir, diselenggarakan melalui FTA Center Makassar bekerjasama dengan Atase Perdagangan di Kairo, Mesir dan Indonesian Trade Promotion Center (ITPC) Chennai, India

9 Juli 2020

Webinar International Business Opportunities in New Normal Era, diselenggarakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Bandung didukung Kedutaan Besar Republik Indonesia Kairo dan Atase Perdagangan di Kairo

14 Juli 2020

Webinar Indonesia-Japan 20/21 Market Access Workshop: Renewable Energy, diselenggarakan perwakilan perdagangan Indonesia di Jepang

14 Juli 2020

Temu bisnis (business matching) virtual pelaku usaha sektor makanan dan minuman dengan buyer asal Amerika Serikat

15 Juli 2020

Webinar Enhancing Indonesian Food Export to Arab Saudi, diselenggarakan perwakilan perdagangan Indonesia di Arab Saudi

16 Juli 2020

Webinar Sharing Session Mengenalkan Produk Makanan & Minuman Serta Kuliner Indonesia di Spanyol, diselenggarakan Atase Perdagangan Madrid

17 Juli 2020

Temu bisnis (business matching) virtual pelaku usaha sektor makanan dan minuman dengan buyer asal Kanada

17 Juli 2020

Temu bisnis (business matching) virtual pelaku usaha sektor furniture dengan buyer asal Amerika Serikat

21 Juli 2020

Webinar Japan-Indonesia Market Access Workshop: Horticulture, diselenggarakan ITPC Osaka

22 Juli 2020

Webinar Forum Trade for Indonesia "Seller Market Orientation", diselenggarakan Kamar Dagang dan Industri (Kadin) Indonesia

24 Juli 2020

Temu bisnis (business matching) virtual pelaku usaha sektor fesyen dan kerajinan tangan dengan buyer asal Amerika Serikat

TRIVIA

- API atau Angka Pengenal Importir adalah izin atau identitas importir karena setiap impor hanya bisa dilakukan oleh importir yang memiliki API. Aturan mengenai API ini tertuang dalam Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 70/M-DAG/PER/9/2015 Tahun 2015 tentang Angka Pengenal Importir.
 - Setiap importir hanya dapat memiliki 1 (satu) jenis API.
 - API berlaku untuk setiap kegiatan impor di seluruh wilayah Indonesia.
 - API berlaku untuk kantor pusat dan seluruh kantor cabangnya yang memiliki kegiatan usaha sejenis.
 - API berlaku selama importir masih menjalankan kegiatan usahanya, dengan ketentuan registrasi ulang setiap lima tahun sekali.
- API terdiri atas API Umum (API-U) dan API Produsen (API-P).
- API-U diberikan kepada importir yang melakukan impor barang untuk keperluan kegiatan usaha dengan memperdagangkan atau memindahtangankan barang kepada pihak lain.
- API-P diberikan kepada importir yang melakukan impor barang untuk dipergunakan sendiri dan/atau untuk mendukung proses produksi dan tidak diperbolehkan untuk memperdagangkan atau memindahtangankan kepada pihak lain.

ALAMAT PERWAKILAN PERDAGANGAN

Jabatan	Kota	Alamat
Amerika Serikat		
Atase Perdagangan	Washington	2020 Massachusetts Avenue, NW Washington DC 20036 – USA Telp : +12027755200/5350 Fax : +12027755354 www.embassyofindonesia.org
ITPC	Chicago	670 N Clark St, 1st Floor, Chicago, IL 60654 Telp : +312-640-2463 Fax : +312-640-2648 Email : itpc.chicago@itpcchicago.com www.itpcchicago.com
ITPC	Los Angeles	3457 Wilshire Blvd, Los Angeles, CA 90010 Telp : +1(213)387-7041 Email : info@itpcla.com www.itpcla.com
Kanada		
Atase Perdagangan	Ottawa	55 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1Y 1E5, CANADA Telp : +1-613-724-1100 (ext.306) Fax : +1 - 613 - 7247932 Email : commerce@indonesia-ottawa.org; ottawa-kbri@kemlu.go.id www.indonesia-ottawa.org
ITPC	Vancouver	567 Seymour Street, Vancouver, British Columbia, Canada V6B 3H6 Telp : +1 604 696 6322 Fax : +1 604 559 5022 Email : itpc@indonesiavancouver.org www.itpcvancouver.com
Meksiko		
ITPC	Mexico City	Calle Arquímedes 130, Oficina 105, Col. Polanco, Del. Miguel Hidalgo, C.P. 11570, Ciudad de México, México
ITPC	Sao Paolo	Edifício Park Lane, Alameda Santos No. 1787- Conj. 111 - 11º Andar Cerqueira César - CEP.01419-002, São Paulo-SP, Brazil Telp : +55-11 326.30472, 35411413 Fax : +55-11 32538126 Email : itpcsp@itpcsp.org www.itpc-sp.org
ITPC	Santiago	Nueva Tajamar 481, Torre Sur, Oficina 706, Las Condes, Santiago Telp : +56 2 3244-3780 Email : itpc@itpcsantiago.cl www.itpcsantiago.cl
Belanda		
Atase Perdagangan	Den Haag	Tobias Asserlaan 8, 2517 KC Den Haag The Netherlands Telp: +31(0)703108115 Fax : +31 (0) 70 3643331
Belgia		
Atase Perdagangan	Brussel	Boulevard de la Woluwe 38, 1200 Brussels, Belgium Telp : +32 2 779 09 15 Fax : +32 2 772 81 90

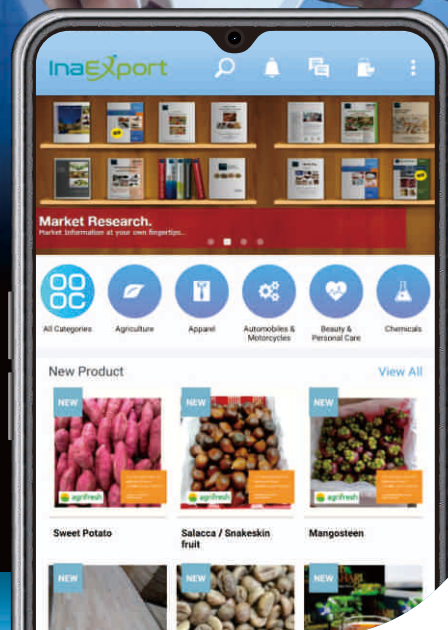
Kerajaan Inggris		
Atase Perdagangan	London	The Embassy of The Republic of Indonesia 30 Great Peter Street, London SW1P 2BU, United Kingdom Telp : +44 20 7499 7661, +44 20 7290 9620 Fax : +44 20 7495 7022
Italia		
Atase Perdagangan	Roma	Indonesian Embassy Via Campania 55 Rome 00187 – Italy Telp : +390642009101 Fax : +39064880280
ITPC	Milan	Via Vittor Pisani 8 - 6 floor, 20124 Milan – Italia Telp : +39 (02) 36598182 Fax : +39 (02) 36598191 Email : info@itpcmilan.it www.itpcmilan.it
Jerman		
Atase Perdagangan	Berlin	c/o Embassy of the Republic of Indonesia, Lehrter Straße 16-1710557 Berlin, Germany Telp : +49-30-4780700 Fax : +49-30-47807209
ITPC	Hamburg	Neuer Wall 2-6 20354 Hamburg www.itpchamburg.de Tel: +49-(0)40-189-8226-10 Telp. : +49 40 1898226 12 Fax: +49-(0)40-189-8226-15 Fax : +49 40 1898226 15
Perancis		
Atase Perdagangan	Paris	47-49, rue Cortambert 75116 Paris, Perancis Telp : +33-1-45038158 Fax : +33-1-45045032
Rusia		
Atase Perdagangan	Moscow	Trade Attache's Office Indonesian Embassy Korovy val 7/1 Apt. 29, Moscow 119049, Russia Tel. +7 (499) 2383014 E-mail: atdag@mail.ru
Spanyol		
Atase Perdagangan	Madrid	Indonesian Embassy 65, Calle de Agastia 28043 Madrid, Spain Telp : +34 914 13 02 94 ext 223 Fax : +34 91413899
ITPC	Barcelona	Calle Aribau 250,BJ. 08006 Barcelona, Spain Telp : +34 934 144 662 Fax : +34 934 164 188 Email : info@itpcbcn.com www.itpcbcn.com
Hungaria		
ITPC	Budapest	Bajcsy-Zsilinszky ut.12, 1st Floor, 101, Budapest, 1051 Telp : +36-1 3176382 Fax : +36-1 2660572 Email : inatrade@itpc-bud.hu www.itpc-bud.hu
Swiss		
Duta Besar WTO	Jenewa	Indonesia Permanent Mission - Rue de Saint Jean 25, Geneva 1203 Switzerland Telp : +41 22 3383392, 3383385 Fax : +41 22 940 1734-5
Atase Perdagangan	Jenewa	

Mesir		
Atase Perdagangan	Kairo	Embassy of the Republic of Indonesia 13 Aisha El-Taimoureya St, Garden City, Cairo 11511 Egypt Telp : +20-2 - 27947200, 27944698 Fax : +20-2 – 27962495
Afrika Selatan		
ITPC	Johannesburg	7th Floor The Forum, 2 Maude Street, Sandown Sandton – Republic of South Africa 2146 Telp : +27 11 884 6240 Fax : +27 11 884 6242 Email : itpc@itpcjohannesburg.com www.itpcjohannesburg.com
Nigeria		
ITPC	Lagos	5th, Anifowoshe Street Victoria Island, Lagos-Nigeria Telp : +2348170001116 Fax : - Email : itpclagos@yahoo.co.id itpc-nga@kemendag.go.id info@itpclagos.com www.itpclagos.com
Australia		
Atase Perdagangan	Canberra	Indonesian Embassy 8, Darwin Avenue, Yarralumia Canberra, ACT 2600 Australia Telp : +61 2 6250 8654 Fax : +61 2 6273 0757
ITPC	Sydney	Suite 2, 644 Botany Road, Alexandria 2015, NSW, Australia Telp : +61-2-9667 0000 Fax : +61-2-9667 2222 Email : trade@itpcsydney.com www.itpcsydney.com
Arab Saudi		
Atase Perdagangan	Riyadh	Indonesian Embassy Apt. 76, Entr. 3 Korovy val 7 Moscow 119049, Rusia Telp : +966 1 4882800, 4882030 ext 120 Fax : +966 1 4882966
ITPC	Jeddah	Consulate General of the Republic of Indonesia Jeddah Al- Mualifin street, Al-Rehab District/5, PO. Box 10, Jeddah 21411 Telp : +966-2-671 1271 Fax : +966-2-673 0205 Email : itpc.jeddah@gmail.com
Uni Emirat Arab		
ITPC	Dubai	Al Masraf Tower, 4th Floor, #403 Baniyas Street, Deira PO. Box 41664 Dubai-UAE Telp : +9-714 2278544 Fax : +9-714 2278545
Tiongkok		
Atase Perdagangan	Beijing	Indonesian Embassy Dongzhimenwai Dajie No. 4, Chaoyang District Beijing100600 Telp : +00861 - 65324748 / 3811340842 Fax : +00861 – 65325368
ITPC	Shanghai	Shanghai Mart floor 10th 10C34 & 10B50 West Yan'an Road No. 2299, Changning District, Shanghai 200336. Nomor Tlpn. : +86 21 62568360
Atase Perdagangan	Hong Kong	Consulate General of the Republic of Indonesia 15/F, Indonesia Building, 127-129 Leighton Road, Causeway Bay, Hong Kong SAR Telp: +852 28904421, 28902481 Fax: +852 28950139

Taiwan		
KDEI	Taipei	Indonesian Economic and Trade Office to Taipei Twinhead Bld 6F No. 550 Rui Goang Road, eihu District Taipei 114, Taiwan ROC Telp : (886-2) 8752 6170, Ext. 34 Fax : (886-2) 8752 3170 kdei-taipei.org
India		
Atase Perdagangan	New Delhi	Embassy Of The Republic Of Indonesia 50-A Kautilya Marg, Chanakyapuri, New Delhi - 110 021 Telp : +9111 26118642-46, 26114100 Fax : +9111 26885460 Email : atdag.newdelhi@yahoo.com
ITPC	Chennai	3rd Floor, Ispahani Center, 123/124, Nungambakkam High Road Chennai 600034 – India Telp : +9144-42089196 Fax : +9144-42089197 Email : inquiry@itpcchennai.com
Jepang		
Atase Perdagangan	Tokyo	Indonesian Embassy, 5-2-9 Higashi Gotanda, Shinagawa-Ku, Tokyo 141-0002 Telp : +81-3 3441 4201 ext 321 Fax : +81-3 3447 1697 Email : atdag-jpn@kemendag.go.id, trade@kbritokyo.jp
ITPC	Osaka	Matsushita IMP Building 2F, 1-3-7, Shiromi, Chuo-ku, Osaka 540- 6302, Japan Telp : 06-6947-3555 Fax : 06-6947-3556 Email : itpc.osaka@kemendag.go.id www.itpc.or.jp
Korea Selatan		
Atase Perdagangan	Seoul	Indonesia Embassy, 55 Yoido-dong. Youngdeungpo-ku Seoul 150-010 Republic of Korea Telp : +82-2-783-5675 - 7 ex 228, 7827750 Fax : +82-2-783-7750 Email : atdag-kor@kemendag.go.id
ITPC	Busan	#103, Korea Express Building 176, Jungangdae-ro, Dong-gu, Busan, South Korea Telp : +82-51-441-1708 Fax : +82-51-441-1629 Email : itpc-kor@kemendag.go.id www.itpc-busan.kr
Malaysia		
Atase Perdagangan	Kuala Lumpur	Indonesian Embassy No. 233 Jalan Tun Razak 50400 Kuala Lumpur, Malaysia Telp : +603 - 21448407 Fax : +603 - 21448407 Email : atdag.kbrik@gmail.com www.kbrikualalumpur.org
Filipina		
Atase Perdagangan	Manila	Indonesian Embassy 85 Salcedo Street, Legaspi Village Makati City, Metro Manila 1229 – Philippine Telp : +632 - 8925061-68 Fax + 63 2 88925878
Singapura		
Atase Perdagangan	Singapura	Embassy of the Republic of Indonesia 7 Chatsworth Road Singapore 249761 Telp : +65 673 5420, 68395458 Fax : +65 6735 2027, 67375037

Thailand		
Atase Perdagangan	Bangkok	Indonesian Embassy, 600-602 Petchburi Road, Phayathai, Ratchatewi Bangkok 10400, Thailand Telp : +66-22523135 ex 123 Fax : +66-22551267 Email : atdag.BKK@gmail.com
Vietnam		
Atase Perdagangan	Hanoi	Indonesian Embassy 50 Ngo Quyen, Hang Bay, Hanoi Telp. : +84 24 38253353, 3825 3324 Fax : +84 24 3825 9274
Turki		
Atase Perdagangan	Ankara	Embassy of The Republic of Indonesia Prof. Dr. Aziz Sancar Sokak, No. 10 Ankara 06680 Telp: +90 312 438 21 90





InaExport

InaExport adalah Platform B2B Resmi Kementerian Perdagangan, yang beranggotakan Eksportir Indonesia, Pembeli Luar Negeri, dan Perwakilan Perdagangan di Luar Negeri. Platform ini merupakan wadah untuk mempertemukan eksportir Indonesia dengan pembeli luar negeri, sehingga terjadi komunikasi secara langsung dan berlanjut berupa transaksi dagang.


Manfaat dari platform ini bagi eksportir yaitu dapat mengakses informasi peluang pasar ekspor, menerima permintaan hubungan dagang, mempromosikan produk melalui e-catalogue, dan layanan luring lainnya, sedangkan bagi pembeli luar negeri dapat lebih mudah mencari profil eksportir Indonesia.

**Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional
Kementerian Perdagangan**

Gedung Utama, lantai 3

Jl. Ridwan Rais No. 5 Jakarta - 10110

Tel./Fax.: +62 21 385 8171, E-mail: contact-pen@kemendag.go.id

 Ditjen Pengembangan Ekspor Nasional  [djpen.kemendag](https://www.instagram.com/djpen.kemendag)